

## Artikel verschenen op internet

Supply Chain Magazine 18-09-2009

### De top 40 populairste theorieën aller tijden

Gepubliceerd: 18-09-2009 12:10

**Sinds kort lopen de mensen de deur plat bij Bosch Scharnieren in Doetinchem. Ze komen kijken hoe het bedrijf Quick Response Manufacturing (QRM) heeft geïmplementeerd. QRM is niet nieuw, maar de laatste tijd wint het ineens enorm aan populariteit. Betekent dit dat deze theorie voet aan de grond krijgt? Of duurt de stipnotering maar even? Sommige theorieën staat al jaren in de Top 40 'populairste theorieën aller tijden', maar halen nooit tot de lijst 'meest geïmplementeerde methodieken aller tijden'.**

ERP-systemen bestaan al sinds de jaren zeventig, pas eind jaren negentig kwam de hausse. Tegenwoordig heeft het merendeel van de bedrijven een ERP-systeem, zoals het merendeel van de huishoudens tegenwoordig een internetverbinding heeft. Momenteel worstelen logistici met RFID. Over een jaar of vijftien heeft deze technologie zich ook wel gemanifesteerd in de supply chain, zodra het eenmaal proven technology is geworden. Technologie wordt op den duur wel gemeengoed, al duurt het in de b2b-sector aanzienlijk langer dan bij consumentenproducten.

Anders lijkt dat te werken met besturingsmethoden en andere theorieën voor procesverbetering in de supply chain. Het SCOR-model van de Supply Chain Council is geloof ik zo ongeveer aanvoerder van de lijst Populairste theorieën aller tijden: wereldwijd ondersteund door een groot aantal bedrijven, universiteiten, instanties en geadopteerd door softwaresystemen als SAP. Een geweldig model zou je denken, dus dan zal het ook wel veel worden gebruikt. Wie echter op zoek gaat naar bedrijven in Nederland die dit model intensief gebruiken, komt bedrogen uit. Het zijn er een handjevol en die zijn er meestal nog niet eens zo ver mee.

Een ander voorbeeld is de Theory of Constraints. Supply chain-goeroe Eli Goldratt – die net een nieuw boek uit heeft – beklagde zich een paar jaar terug tijdens een seminar in Amsterdam ook over het feit dat zijn model zich al talloze keren had bewezen, maar dat toch nog zo weinig bedrijven het in de praktijk brengen.

Afgelopen vrijdag was ik op bezoek bij het bedrijf Bosch Scharnieren. Daar maakte ik kennis met Quick Response Manufacturing (QRM), een verdieping van de Lean-theorie bedacht door ene meneer Rajan Suri. Bosch Scharnieren had jarenlang last van lange en, in de ogen van de klanten, onbetrouwbare levertijden. In de zoektocht naar een methode om aan de grillige marktvraag te kunnen voldoen, kwam de producent via ingenieursbureau TCPM in aanraking met QRM. Een afstudeerder van het ingenieursbureau had er juist zijn scriptie aan gewijd. De directeur raakte overtuigd van het nut en het productieproces werd getransformeerd naar werkcellen met zelfsturende teams en een kleurgecodeerd kaartensysteem.

Inmiddels is het vijf jaar later en is het systeem bij Bosch Scharnieren volledig up and running. Ook elders lijkt dit gedachtegoed plotseling erg aan populariteit te winnen. Onlangs was er bij Bosch Scharnieren een delegatie van vijf mensen op bezoek, volgende week komen er 35 Belgen kijken en binnenkort is Bosch Scharnieren gastheer van een evenement van VNO-NCW waar al honderd aanmeldingen voor zijn. Waar komt deze belangstelling ineens vandaan? Hebben bedrijven deze methode nu pas ontdekt als het mogelijke antwoord op hun grillige marktvraag? Of zit het louter tussen de oren en komt QRM slechts kortdurend met stip binnen in de top 40 populairste theorieën aller tijden?