

Koekjesbakker is de slimste

Het eerste dat Kees Pater deed toen hij zijn overwinning op het scherm van de Energiedag zag verschijnen, was naar achteren lopen, en zijn personeel feliciteren. Toen pas kwam hij naar voren, mét zijn mensen, en nam de felicitaties van MKBNL-voorzitter Hans Biesheuvel in ontvangst.

door Frank Thooft

Kees Pater, die in februari dit jaar nog met zijn Koekjesbakkerij Veldt uit Veenendaal in de rubriek 'De Stoel' van deze krant stond, werd tijdens de Energiedag 2011 tot slimste ondernemer uitgeroepen omdat hij op succesvolle manier de regie in handen van zijn mensen heeft gegeven. Een productieverhoging van 25% was het gevolg. „Mensen maken het verschil”, stelde Pater in het korte profielmpje dat organisator Syntens van hem had laten maken. Ook het gegeven dat Pater zijn bakkerij, die hij in 2005 van de naamgever overnam, nu laat opgaan voor een certificering als duurzame bakkerij, speelt mee in de beoordeling die door het publiek werd gedaan. Deze pakweg tweehonderd ondernemers, die naar de Energiedag van Syntens op Industriepark Kleefse Waard waren gekomen om tal van inspirerende workshops te volgen, gaven per sms hun stem uit op de vier genomineerde bedrijven.

Mensen maken het verschil

Van de andere drie genomineerde bedrijven kwamen er twee uit de regio, en één uit Zuid-Holland. Dit bedrijf, Liftintermediair uit Moordrecht, was geselecteerd vanwege de slimme focus op talentmanagement en competitiegerichtheid. Het bedrijf werkt met een virtueel kantoorconcept (waarmee het dus ook in Gelderland aanwezig is), en is door middel van een



De genomineerden in afwachting van de sms-stemuitslag. Derde van rechts: Kees Pater.

foto Jacques Kok

maandelijkse bijdrage van het personeel ook op MVO-gebied actief. Webdesigning, het bedrijf van Wouter Hoge uit Nijmegen, was genomineerd omdat het zich in zodaye mate slim had ingesteld dat het uiterst snel kon inspelen op veranderende marktomstandigheden. Het personeel draagt actief en betrokken ideeën aan die ook geïmplementeerd worden, en men deelt kennis en inzichten open en constructief met elkaar. Een omzetstijging van 30% was onder meer het gevolg van deze slimme attitude.

Doetinchem

Bosch Schamieren uit Doetinchem viel als vierde bedrijf in de nominaties vanwege de slimme manier waarop QRM (Quick Response Manufacturing), in combinatie met zelfsturende teams, was ingezet ten behoeve van het productieproces. Een omzetgroei van 23%

was hiervan het gevolg, en het aantal klanten was uitgebreid van 250 naar 600, aldus directeur Fried Kaanen. En met een ziekteverzuim van slechts 1 ½ % gaf ook dit bedrijf aan, slim met de factor per-

soneel om te kunnen gaan.

Hans Biesheuvel, zelf tot voor kort ondernemer, gaf in zijn inleiding aan dat wat hem betreft de toekomst aan ondernemerschap is. „Het inspelen op de toekomst is es-

sentieel voor ondernemers”, aldus de MKB Nederlandvoorzitter, die aangaf tevreden te zijn met de ingeslagen koers van het huidige kabinet. „Hoewel ze de beloften uit het coalitieakkoord nog wel moeten waarmaken.” Hij overhandigde Kees Pater na de bekendmaking een cheque van 2500 euro en een kunstwerk, dat 'talentontwikkeling' uitbeeldt.

Apetrots

Kees Pater roemde in zijn slotwoord zijn personeel, zonder welk hij het niet zover gebracht had. „Ik ben apetrots op jullie”, gaf een duidelijk geëmotioneerde Pater aan. In zijn begin dit jaar verschenen interview ging Pater onder meer dieper in op het begrip 'koekinnovator', zijn opleiding Food Innovation Concepts & Design bij de HAS KennisTransfer in Den Bosch, en het glossy dat hij onder de naam 'koek' heeft uitgebracht.



De belangstelling was groot.

foto Jacques Kok